

中期経営計画「SPEED25/30」(2021年度～2030年度)

VISION

スペシャリティ製品を軸としたオリジナリティにあふれるポートフォリオと
環境に優しいモノづくりで、持続可能な社会の実現に貢献する企業

メッセージ

保土谷化学グループは、

- S** スペシャリティ製品を軸としたオリジナリティにあふれる
- P** ポートフォリオを構築し
- E** エンゲージメントの向上による
- E** ESG経営の推進と
- D** DXによる競争力強化で

「目指す姿」(2025年度)

「ありたい姿」(2030年度)に

スピーディーに変わってまいります

保土谷化学グループの「2025年度までの目指す姿」

事業強化

新製品創出

生産性向上

経営基盤強化

「事業戦略のロードマップ」

- 「戦略事業」「基盤事業」それぞれの持続的な成長を実現
- 選択と集中を進め新たなポートフォリオを構築

- 戦略事業の技術革新を推進し、事業拡大に貢献
- 研究開発テーマの早期事業化
- 新たな領域展開のために研究開発テーマの持続的な創出

- 新製品を速やかに立ち上げる体制の完備
- 環境に優しい製品を、常に高い生産性で、安全・安定に生産

- 組織能力の向上
- 働きがいの向上
- 社会的価値の台頭への対応
- 財務面でのさらなる改善
- 業務効率の向上

成長に資する「戦略投資(事業<M&A含む>・設備・IT・インフラ)」の実行

「サステナビリティの推進」「DXの推進」

2030年度のありたい姿

事業強化	事業ポートフォリオが適切に構成されている	DXの推進
規模拡大	グローバル市場に新製品が継続して創出されている	
効率化	高い生産性を実現している	
従業員視点	働きがいが向上している	
社会的視点	SDGs達成に貢献し、環境に優しいを実現している	
株主視点	長期に継続して安定的な配当を実現している	

フェーズ1

フェーズ2

経営目標の進捗

	2021年度実績	2022年度実績	2025年度経営目標	
財務目標	売上高	418億円	433億円	500億円
	営業利益	64億円	37億円	75億円
	営業利益率	15.3%	8.5%	15%
	ROE	8.1%	5.3%	9%
非財務目標	CO ₂ 排出量 (CO ₂ 排出原単位)	49,247t-CO ₂ (1.1759t-CO ₂ /売上高百万円)	45,722t-CO ₂ (1.055t-CO ₂ /売上高百万円)	43,400t-CO ₂ (0.868t-CO ₂ /売上高百万円)
	エネルギー原単位 (売上高・百万円当たり)	0.698kl	0.636kl	0.606kl
	産業廃棄物発生量	2,746 t	3,477t	前年度発生量以下
	ESG評価スコア (FTSE Russell評価)	2.7	3.0	3.7
	エンゲージメントスコア	-	-	スコアの段階的向上
女性管理職比率	11%	11%	13%	

