

# 保土谷化学グループの価値創造プロセス

保土谷化学グループは、揺るぎない「経営理念」、自らの存在意義である「PURPOSE」、そして目指す企業像「VISION」を日々の活動の原点としております。多様な独創性と、豊かな企業文化による共創により、創出される価値を最大化し、持続可能な地球・社会の実現を目指してまいります。

## 経営理念

私たちは、化学技術の絶えざる革新を通じ、お客様が期待し満足する高品質の製品・サービスを世界に提供し、環境調和型的生活文化の創造に貢献します。

## PURPOSE

化学で夢のお手伝い  
Your Dream is Our Business

## VISION

独創をミガキ、共創でヒラク  
本邦嚆矢のDNAで、  
価値を創り、夢をカタチに

### インプット

### 強み

### ビジネスモデル

### アウトプット

### アウトカム

### インパクト

(2025年度)

財務資本  
成長投資・事業運営

人的資本  
地球環境

知的資本  
外部環境認識

製造資本  
社会・人(会社と組織)

社会・関係資本  
ガバナンス

自然資本  
リスクと機会  
▶P.9

インプット ▶P.10

長年にわたり  
積み上げてきた  
チカラ

揺るぎない  
3つの基盤技術力

高純度化  
技術力

機能素材  
開発力

機能素材  
評価力

進化し続ける  
3つの企業力

価値  
創造力

研究  
開発力

生産  
技術力

常に高品質の  
製品・サービス  
を提供

**研究開発**  
最先端の研究テーマに基づき、  
次代をひらく技術を追求

コンプライアンス/  
リスクマネジメント  
▶P.46-47

コーポレート・  
ガバナンス  
▶P.38

人権の尊重  
▶P.35

レスポンシブル・  
ケア  
▶P.30

**生産**  
「環境」と「安全」を  
考えつくした  
質の高いモノづくり  
を推進

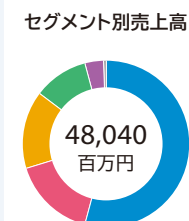
独自の技術力・  
ネットワークを  
活かして  
多種多様な  
要望に対応

**営業**  
社会ニーズ・顧客ニーズを  
的確に読み取る力

### 中期経営計画 コード2030

- 投資パラダイムの転換
- 共創の推進
- 独創的技術による新規事業領域への展開
- 三位一体の推進強化
- 不採算事業の抜本的な対策
- 地球環境の保全
- 人的資本経営の推進
- 株主還元強化

▶P.13



機能性色素  
26,049百万円  
54.3%

機能性樹脂  
7,702百万円  
16.0%

基礎化学品  
7,258百万円  
15.1%

アグロサイエンス  
5,108百万円  
10.6%

物流関連  
1,775百万円  
3.7%

事業概要 ▶P.24

経済価値

人的価値

知的価値

製造価値

社会価値

環境価値

マテリアリティ ▶P.10

安心・安全で  
豊かな食生活の  
実現への貢献

環境負荷の  
低減に貢献

豊かな  
スマートライフの  
実現に貢献

安全な  
物流機能の  
提供

人々の  
健康維持と  
安全・安心な  
医療サービスの  
提供に貢献